

**PETUNJUK TEKNIS
SAYEMBARA DESAIN LOGO
HARI ULANG TAHUN DAERAH (HUTDA)
KABUPATEN BUOL KE-26 TAHUN 2025**



**DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA, STATISTIK
DAN PERSANDIAN KABUPATEN BUOL**

Alamat: Komp. Perkantoran Pemda Buol, Jl. Batalipu No. 7, Kelurahan Leok II,
Kecamatan Biau, Kabupaten Buol.

PETUNJUK TEKNIS SAYEMBARA LOGO HUTDA KABUPATEN BUOL KE-26 TAHUN 2025

A. Latar Belakang

Hari Ulang Tahun Daerah (HUTDA) Kabupaten Buol ke-26 yang jatuh pada 10 Oktober 2025 menjadi momentum penting bagi masyarakat dan pemerintah daerah, khususnya di awal periode kepemimpinan Bupati dan Wakil Bupati baru (2025–2029) dengan visi “Buol Hebat” yang tertuang dalam dokumen Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) 2026-2030 yaitu mewujudkan Buol sebagai daerah agropolitan yang agamis, maju dan berkelanjutan.

Untuk menyemarakkan peringatan HUTDA dan melibatkan partisipasi masyarakat, panitia bermaksud menyelenggarakan sayembara desain logo resmi HUTDA Buol ke-26 yang akan digunakan pada seluruh media publikasi, dokumen resmi, hingga merchandise kegiatan HUTDA.

B. Tujuan

1. Menyediakan identitas visual resmi HUTDA ke-26 Kabupaten Buol tahun 2025.
2. Memberikan ruang kreativitas bagi masyarakat, khususnya generasi muda dan desainer lokal.
3. Menghasilkan logo yang mencerminkan semangat baru, kearifan lokal, dan visi Buol Hebat.

C. Tema Sayembara dan Tema Hutda

Tema Sayembara Logo yaitu: **“Kabupaten Buol Agamis, Maju dan Berkelanjutan”**

D. Kriteria Utama Logo

1. Orisinal, belum pernah dipublikasikan/dipakai di lomba lain.
2. Mengandung filosofi yang sejalan dengan Tema HUTDA 2025.
3. Bagian utama berjenis Lettermarks/Monogram yang menggambarkan angka “26” atau “26 Th”.
4. Memuat tulisan “Kabupaten Buol Agamis, Maju dan Berkelanjutan”, tanda baca koma dapat dihilangkan jika tulisan dibuat bersusun.
5. Logo harus memuat semangat identitas budaya lokal Buol.
6. Fleksibel, bisa diaplikasikan di berbagai media publikasi.
7. Memuat elemen supergrafis sebagai bagian yang dapat diaplikasikan selaras bersama logo di berbagai media publikasi.
8. Warna utama: Hijau dan dapat menggambarkan daerah agropolitan
9. Sempel, mudah dikenali, namun tetap elegan dan modern.
10. Logo dibuat dalam tiga versi dengan mempertahankan bentuk dasar yang sama:
 - a. Logogram
 - b. logo horizontal/primer
 - c. logo vertikal/sekunder.

11. Setiap versi logo dibuat lagi dalam empat penerapan warna dengan yaitu:
 - a. Logo hitam diatas dasar cerah/putih
 - b. Logo putih diatas dasar gelap/hitam
 - c. Logo berwarna diatas dasar cerah/putih
 - d. Logo berwarna diatas dasar gelap/hitam

E. Pengiriman Karya

1. File soft copy yang dikirimkan adalah:
 - a. File logo dikirim berformat PNG tanpa latar dan JPG dengan latar berukuran FHD (1920x1080 pixel)
 - b. File Vektor dikirim dengan format Adobe Illustrator atau Corel Draw.
 - c. Dokumen Deskripsi dan Pedoman Visual logo dalam bentuk Pdf.
2. Desain LOGO Hasil karya peserta dicetak dalam ukuran kertas A4 termasuk dokumen Deskripsi dan Pedoman Visual logo.
3. Seluruh file soft copy dan hard copy diserahkan langsung ke kantor Dinas Kominfostandi Kabupaten Buol kepada Jefry Hamzah Moonti, S.Sos. paling lambat tanggal 25 September 2025.

F. Kriteria Penilaian

1. Kesesuaian Tema dan Kriteria Utama Logo (20%)
 - a. Logo mencerminkan tema besar HUTDA 2025: "Buol Hebat – Mewujudkan Buol Agamis sebagai Daerah Agropolitan yang Maju dan Berkelanjutan".
 - b. Mampu mengangkat nilai-nilai lokal, budaya, dan semangat pembangunan Buol.
 - c. Sesuai dengan syarat kriteria utama logo
2. Orisinalitas & Kreativitas (20%)
 - a. Desain merupakan karya asli, bukan tiruan/plagiat.
 - b. Inovatif, segar, dan memiliki karakter kuat yang membedakannya dari logo sebelumnya.
3. Estetika & Kualitas Visual (15%)
 - a. Komposisi, proporsi, dan keseimbangan elemen visual harmonis.
 - b. Logo dan supergrafis menarik secara estetika serta enak dipandang.
4. Simplicity & Easy Recognition (15%)
 - a. Desain sederhana namun bermakna, mudah diingat, dan mudah dikenali.
 - b. Tidak rumit sehingga bisa diaplikasikan di berbagai ukuran/media.
5. Relevansi Simbolik (10%)

Elemen visual memiliki makna yang jelas dan relevan dengan identitas Buol.
6. Fleksibilitas Aplikasi (10%)
 - a. Logo mudah diaplikasikan dalam berbagai format: cetak, digital, merchandise, backdrop, spanduk, media sosial, dll.
 - b. Tetap terbaca baik dalam ukuran kecil maupun besar, serta bisa digunakan dalam versi berwarna dan hitam-putih.

7. Tipografi & Warna (10%)
 - a. Pemilihan huruf (jika ada teks) sesuai, mudah dibaca, dan harmonis dengan bentuk logo dan supergrafis.
 - b. Warna merepresentasikan identitas Buol, tidak berlebihan, serta konsisten dengan makna yang ingin disampaikan.
8. Total Nilai: 100%
 - a. Setiap aspek dinilai oleh dewan juri.
 - b. Pemenang adalah peserta dengan nilai akumulasi tertinggi berdasarkan keseluruhan kriteria di atas.
 - c. Keputusan Dewan Juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.

G. Syarat Peserta

1. Dibuka untuk warga berdomisili di wilayah Kabupaten Buol.
2. Peserta boleh mengatasnamakan individu atau tim.
3. Mengirimkan Identitas diri (KTP/Kartu Pelajar/Mahasiswa/Surat Domisili).
4. Dengan mengirimkan karya, peserta berarti menyetujui segala peraturan sayembara sesuai dengan Petunjuk Pelaksanaan dan Petunjuk Teknis yang ditentukan.
5. Saat penyerahan karya, peserta wajib menandatangani Surat Pernyataan penyerahan/hak milik logo dan Surat Pernyataan bahwa desain logo yang dilombakan adalah karya sendiri, belum pernah dipublikasikan, dan belum pernah dilombakan sebelumnya.

H. Hadiah

Untuk peserta dengan penilaian terbaik, Logo karyanya akan digunakan resmi sebagai logo HUTDA Kabupaten Buol ke-26, termasuk hadiah uang tunai Rp. 5.000.000 beserta piagam/sertifikat.

I. Timeline dan Tahapan Pelaksanaan

1. Peluncuran & Pengumuman:
Dilakukan oleh Dinas Kominfostandi melalui Website resmi dan media sosial Pemda Buol.
2. Pendaftaran & Pengumpulan:
Senin, Jumat 19 September 2025 s/d Kamis 25 September 2025.
3. Penilaian & Pengumuman:
Jumat, 26 September 2025.
4. Seleksi Administrasi & Penjurian:
Dewan juri terdiri dari unsur Pemda (Bupati/Wabup/Asisten), akademisi desain/komunikasi visual, budayawan Buol, dan perwakilan media.
5. Penetapan & Pengumuman Pemenang:
Jumat, 26 September 2025, logo sudah resmi bisa dipakai untuk seluruh rangkaian acara HUTDA 2025.

J. Output Sayembara

1. Logo resmi HUTDA Buol ke-26 Tahun 2025.
2. Supergrafis turunan (pattern, motif, background resmi).
3. Buku mini filosofi logo dan panduan visual untuk dipublikasikan ke masyarakat.